

صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات



الإدارة العامة للبحوث والعلاقات الخارجية - القطاع التجاري
النشرة الشهرية - مايو ٢٠٢٣ - رقم ٣٥٩

معرض ITMA ٢٠٢٣ في ميلانو الإيطالية
في الفترة من ٨ : ١٤ يونيو



جميع حقوق الطبع و النشر محفوظة لصندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات

يعلن صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات عن إصدار عدد ٢٠٠. كتاب في جميع مراحل الصناعات النسيجية



١ - مبادئ الصناعات النسيجية

٢ - تكنولوجيا غزل القطن

٣ - تحضيرات النسيج

٤ - طرق فحص الألياف

٥ - مراقبة الجودة في مصانع الغزل

٦ - تكنولوجيا النسيج

٧ - مراقبة الجودة في مصانع النسيج

٨ - التراكيب النسيجية وتحليل العينات

٩ - مبادئ تكنولوجيا التريكو

١٠ - التراكيب النسيجية لأقمشة التريكو

١١ - مراقبة الجودة في مصانع التريكو

١٢ - تكنولوجيا التحضيرات الأولية للصباغة والطباعة

١٣ - تكنولوجيا الصباغة

١٤ - مراقبة الجودة في مصانع الصباغة

١٥ - تصميم وإعداد الباترون

١٦ - تكنولوجيا صناعة الملابس

١٧ - مراقبة الجودة في صناعة الملابس

١٨ - الألياف والخیوط الصناعية

١٩ - التكاليف وتطبيقات عملية في صناعة الغزل والنسيج

٢٠ - معجم المصطلحات والتعاريف الفنية

في الصناعات النسيجية

انجليزي - فرنسي - عربي

مراقبة الجودة في مصانع النسيج



مراقبة الجودة في مصانع التريكو



مراقبة الجودة في مصانع الملابس



مبادئ تكنولوجيا التريكو



رئيس اللجنة الدائمة

مهندس / محمود الشامي

مدير عام الصندوق

مهندس / سامي جاد

التحرير

وائل رضا بيومي

مدير الإدارة العامة للبحوث

تامر عبده السعيد

مدير إدارة البحوث

الكتب متاحة بسعر رمزي ٧٥ جنيه للكتاب و ٨٠ جنيه للمعجم بالإدارة العامة للبحوث والعلاقات الخارجية بالقاهرة

٧ شارع الطاهر عابدين تليفون ٢٣٩٢٥٥٢١ / ٠٢ - فاكس ٢٣٩٢٨٠١٣ / ٠٢



علاقة الدولار الأمريكي مع باقي العملات الحرّة الأخرى خلال شهر ابريل 2023

العملة التاريخ	جنيه استرليني	يورو أوروبي	دولار كندي	كرون دنماركي	كرون نرويجي	كرون سويدي	فرنك سويسري	ين ياباني
2023/4/3	0.81	0.90	1.30	6.70	8.85	9.43	0.91	132.94
2023/4/10	0.81	0.90	1.31	6.72	8.89	9.50	0.91	132.77
2023/4/17	0.81	0.90	1.31	6.74	8.95	9.53	0.90	134.69
2023/4/24	0.81	0.91	1.32	6.78	9.07	9.58	0.89	135.16
متوسط ابريل	0.81	0.90	1.31	6.74	8.94	9.51	0.90	133.89
متوسط مارس	0.83	0.90	1.31	6.74	8.94	9.51	0.93	134.33

عند تتبع أسعار تعادل الدولار الأمريكي خلال شهر ابريل 2023 مع باقي العملات
الحرّة الموضحة يلاحظ وجود ارتفاع في معظم اسعار العملات خلال الشهر وخاصة
خلال الاسبوع الاخير وعند مقارنة متوسط سعر تعادل الدولار الأمريكي مع باقي
العملات الحرّة الأخرى خلال شهر ابريل 2023 بشهر مارس 2022 يلاحظ ثبات في
معظم اسعار العملات .

معرض ITMA 2023 في مدينة ميلانو الإيطالية

بعد 4 سنوات من التخطيط المكثف لأكثر المعارض العالمية لتكنولوجيا المنسوجات والملابس يتم افتتاح معرض ITMA 2023 في مدينة ميلانو الإيطالية خلال الفترة من 8 إلى 14 يونيو تحت رعاية CEMATEX اللجنة الأوروبية لمصنعي آلات النسيج تحويل عالم المنسوجات هو موضوع ITMA لهذا العام. حيث سيتم تجمع أكبر عدد لصناع النسيج سواء كانوا موردين للآلات أو منتجي المنسوجات على مستوى العالم في مكان واحد للتواصل وتبادل المعرفة وتحديد الاتجاهات والمعاملات. ويغطي المعرض مساحة 200 ألف متر مربع أكثر من 1700 عارض من 47 دولة ويشارك في المعرض لأول مرة كل من إستونيا وهندوراس وأيرلندا والنرويج وبنما وبيرو وأوكرانيا.



انخفاض واردات المنسوجات والملابس الأمريكية في الفترة من

يناير إلى مارس 2023

استمرت واردات الولايات المتحدة من المنسوجات والملابس في الانخفاض من حيث القيمة حيث انخفضت بنسبة 20 0/0 لتصل إلى 25.8 مليار دولار في الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2023 مقارنة بنحو 32.3 مليار دولار خلال نفس الفترة من عام 2022. جاءت الصين في المرتبة الأولى لواردات الملابس إلى الولايات المتحدة حيث تمتلك 23.7 0/0 من حصة السوق تليها فيتنام بحصة 14.7 0/0.

وفي الفترة من يناير إلى مارس 2023 كان الجزء الأكبر من واردات المنسوجات الأمريكية يتألف من الملابس بقيمة 19.4 مليار دولار في حين بلغت الواردات من غير الملابس 6.4 مليار دولار وفقًا لأحدث تقرير لشركات الشحن صادر عن وزارة التجارة الأمريكية.

وانخفضت واردات الملابس بنسبة 19.7 0/0 مقارنة بنحو 24.2 مليار دولار تم تداولها في الفترة من يناير إلى مارس 2022 بينما تراجعت الواردات غير الملابس بنسبة 20.7 0/0 من 6.4 مليار دولار في نفس الفترة من العام السابق ومن بين أكبر عشرة موردي الملابس للولايات المتحدة لم تسجل الواردات من أي دولة ارتفاعًا. وانخفضت الواردات من الصين وكمبوديا بنسبة 34.9 0/0 و 32.5 0/0 على التوالي. وانخفضت الواردات من فيتنام بنسبة 24.2 0/0 وباكستان 27 0/0 وهندوراس 15.8 0/0 وبنجلاديش 13.3 0/0 والهند 11 0/0.

ومن بين أكبر عشرة موردين في فئة غير الملابس شهدت الواردات من المكسيك نموًا سنويًا بنسبة 10.2 0/0 من ناحية أخرى انخفضت الواردات من فيتنام بنسبة 12.5 0/0. كما انخفضت الشحنات الواردة من دول أخرى مثل الصين وتركيا وكندا على وجه التحديد وانخفضت الواردات من الصين بنسبة 33.2 0/0 ومن الهند بنسبة 21.7 0/0.

خلال الفترة قيد الاستعراض بلغ إجمالي واردات المنسوجات والملابس الأمريكية 25.8 مليار دولار. وبلغت قيمة منتجات الألياف الاصطناعية 13.2 مليار دولار بينما بلغت قيمة منتجات القطن 10.8 مليار دولار. وشكلت منتجات الصوف 780 مليون دولار وبلغت قيمة منتجات الحرير والألياف النباتية 957 مليون دولار.

وفي عام 2022 استمرت واردات الولايات المتحدة من المنسوجات والملابس في الارتفاع لتصل إلى 132.2 مليار دولار أمريكي بعد أن كانت 114 مليار دولار أمريكي في عام 2021. وجاءت هذه الزيادة في أعقاب انخفاض حاد في عام 2020 عندما انخفضت الشحنات الواردة إلى البلاد إلى 89.6 مليار دولار أمريكي مقارنة بالواردات التي بلغت 111 مليار دولار أمريكي في عام 2019.

ارتفاع صادرات البرازيل من القطن إلى بنجلاديش

مليون دولار مقابل
93 مليون كيلوجرام
من القطن.

وفي عام 2022 كانت
بنجلاديش ثالث أكبر
سوق للقطن البرازيلي
حيث استحوذت على
13.33 0/0 من
إجمالي صادراتها
بقيمة 3.6 مليار
دولار. وكانت الصين
وفيتنام أول وثاني أكبر
سوقين على التوالي
حيث تمتلك الصين
29.4 0/0 وفيتنام
بنسبة 14.8 0/0.
وكانت باكستان وتركيا
أيضًا من بين أكبر
خمسة أسواق
لصادرات القطن
البرازيلي



وفي المقابل كانت الشحنة أكبر في عام
2021 وبلغت 261.7 مليون كيلوجرام
وبلغت قيمتها 430 مليون دولار
ووصلت أسعار القطن إلى مستوى
قياسي العام الماضي معززة قيمة
الألياف الطبيعية على الرغم من
انخفاض الكمية الإجمالية للقطن
المُصدَّر إلى بنجلاديش.

وفي عام 2020 بلغت صادرات
البرازيل من القطن 314 مليون دولار ()
211.7 مليون كيلوجرام) وفي عام
2019 ، بلغت قيمتها 308.8 مليون
دولار (189.8 مليون كيلوجرام). وفي
عام 2018 بلغت قيمة الصادرات 163

ارتفعت صادرات
القطن البرازيلي إلى
بنجلاديش من حيث
القيمة ولكنها انخفضت
في الحجم خلال عام
2022. حيث شحنت
البرازيل 240.5
مليون كيلوجرام من
القطن خلال العام
الماضي. وبلغت قيمة
الألياف الطبيعية 490
مليون دولار خلال
نفس الفترة. وبلغت
قيمة الصادرات للربع
الأول من العام
الجاري 144 مليون
دولار تمثل 76 مليون
كيلوجرام من القطن.

وصدرت البرازيل
240 مليون كيلوجرام
من القطن عام 2022
بقيمة 490 مليون
دولار.

شركة خدمة الألوان تطلق نظام صبغ الألوان في معرض ITMA 2023 في ميلانو

تعد Color Service الشركة الرائدة عالميًا في إنتاج أنظمة الجرعات الأوتوماتيكية جاهزة لإطلاق نظام صبغ الألوان في ITMA 2023 في ميلانو إيطاليا الذي سيعقد في الفترة من 8 إلى 14 يونيو. النظام الجديد هو عبارة عن معدات مختبر نسيج



للغلاف الجوي أو الصباغة بدرجة حرارة عالية للألياف النسيجية الطبيعية أو الاصطناعية أو المختلطة.

كما تتضمن التكنولوجيا الجديدة موضوعات رئيسية مثل الاستدامة والاستخدام الفعال للمواد الخام وكفاءة الطاقة والحفاظ على المياه.

يتميز نظام صباغة الألوان بالعديد من الميزات المتطورة بما في ذلك المحاكاة المثالية لدورة صباغة الإنتاج ووحدات الصباغة المستقلة من آلات الماصات ووحدة التجفيف المتكاملة للعينات بعد الصباغة علاوة على ذلك يتم تحقيق تصميم النظام الموفر للمساحة من خلال التخصيص الرأسي لوحدة الصباغة.

ويعد النظام ذو كفاءة عالية ويوفر قابلية عالية للتكاثر وعمليات نقل كيميائية تلقائية أثناء دورة الصباغة وعمليات نقل كيميائية تحت ظروف ضغط ودرجة حرارة عالية. بالإضافة إلى ذلك فإنه يوفر التحكم التلقائي في درجة الحموضة بعد دورة الصباغة وتحديد رمز الاستجابة السريعة للعينات مما يدل على القدرات المتقدمة للنظام.

من بدايات متواضعة نمت Color Service بشكل ملحوظ وتحولت إلى مزود موثوق به لأكثر من 3000 عميل حول العالم. اكتسبت الشركة التي التزمت بتقديم حلول لتحديات الوزن اليدوي ثقة العملاء وتقديرهم من خلال تقديم حلول فعالة متنوعة. في إطار سعيها المستمر للابتكار والكفاءة وخطت Color Service خطوات كبيرة حيث ساهمت في خفض التكاليف وتحسين عملية الإنتاج حسبما ذكرت الشركة في بيان صحفي.

كمبوديا والمملكة المتحدة توقعان مذكرة تفاهم لتعزيز العلاقات التجارية

في محاولة لتعزيز التعاون التجاري قامت وزارة التجارة في كمبوديا ووزارة الأعمال والتجارة في المملكة المتحدة بإضفاء الطابع الرسمي على منتدى التجارة والاستثمار المشترك (JTIF) من خلال مذكرة تفاهم يهدف المنتدى الذي تم إنشاؤه حديثاً بدعم من مذكرة التفاهم إلى تعزيز العلاقات التجارية والاستثمارية بين المملكة المتحدة وكمبوديا مما يوفر منصة لتشكيل هذه العلاقات وتعزيزها.

وجرت مراسم التوقيع في 26 مايو في الوزارة وترأسها وزير التجارة الكمبودي والسفير البريطاني في كمبوديا وشهد التجمع الافتتاحي لـ JTIF مشاركة قادة من كلا البلدين وصانعي السياسات وأصحاب المصلحة للتداول حول الجوانب التجارية الهامة.

ودارت هذه المناقشات حول مخطط التجارة في الدول النامية وقانون كمبوديا الجديد للاستثمار وتركيز المملكة المتحدة على النمو الاقتصادي الأخضر والمرن وفقاً لتقارير وسائل الإعلام الكمبودية.

وأشاد وزير التجارة والصناعة باعتباره خطوة إيجابية نحو تعزيز التعاون التجاري بين البلدين مع الطموح إلى تعزيز مشهد الاستثمار والأعمال والدعوة إلى التنويع الاقتصادي.

وتهدف مذكرة التفاهم إلى تعزيز تصدير المنتجات من كمبوديا إلى المملكة المتحدة وتدفق الاستثمار من المملكة المتحدة إلى البلاد.



واردات الملابس الأسترالية من كمبوديا تتحدى الاتجاه الهبوطي العالمي

تحدثت واردات أستراليا من الملابس من كمبوديا اتجاه الانخفاض العالمي الحالي. وبلغت الواردات 42.5 مليون دولار خلال الربع الأول من العام الجاري بزيادة مقارنة بالربع السابق والربع المماثل من العام السابق. وسجلت معظم الدول المصدرة للملابس انخفاضاً في الشحنات



بسبب تباطؤ عمليات الشراء من قبل العلامات التجارية وتجار التجزئة. وأدت معدلات التضخم المرتفعة في أوروبا والولايات المتحدة إلى تقليص الطلب في أسواق التجزئة.

وارتفعت واردات أستراليا من الملابس الجاهزة من كمبوديا إلى 42.5 مليون دولار في الفترة من يناير إلى مارس 2023 بزيادة من 38.3 مليون دولار في الفترة من أكتوبر إلى ديسمبر 2022 و 26.6 مليون دولار في الفترة من يناير إلى مارس 2022. وبلغ إجمالي الشحنات 37.4 مليون دولار في يوليو- سبتمبر و 28.5 مليون دولار في أبريل - يونيو من العام السابق

وترسم بيانات التجارة السنوية صورة مماثلة. حيث وصلت الواردات من كمبوديا إلى 141 مليون دولار في عام 2022 مقارنة بالشحنات التي بلغ مجموعها 112.8 مليون دولار في عام 2021. وانخفضت واردات الملابس الأسترالية من كمبوديا إلى 96 مليون دولار في عام 2020 بانخفاض من 116.3 مليون دولار في عام 2019 لكنها انتعشت في عام 2021 وزادت أكثر في عام 2022. بلغت قيمتها 99.4 مليون دولار في عام 2018

واستوردت أستراليا سراويل بقيمة 10.6 مليون دولار خلال الربع الأول من هذا العام وهو ما يمثل 26 0/0 من الإجمالي. وبلغت قيمة استيراد القمصان 9 مليون دولار (22 0/0) والملابس الداخلية 3.7 مليون دولار (9 0/0) ، والقمصان 3.6 مليون دولار (8.9 0/0) ، والقمصان 3.5 مليون دولار (8.6 0/0).

أفريقيا تحتل المرتبة الثانية بين أسرع المناطق نمواً في 2023-2024

البنك الدولي ونائب الرئيس للحكومة الاقتصادية وإدارة المعرفة ، التقرير الذي يعرض بالتفصيل السياسات المحتملة لتشجيع المزيد من تمويل القطاع الخاص للمناخ والنمو الأخضر في إفريقيا.

وكشف رئيس مجموعة بنك التنمية الإفريقي النقاب عن التقرير المؤلف من 220 صفحة وأكد على حاجة الدول الإفريقية إلى بذل المزيد من الجهد بما في ذلك تعبئة المزيد من الموارد المحلية وإعادة هيكلة الديون لتحمل الرياح العالمية المعاكسة.



على الظروف العالمية وقدرة أفريقيا على تعزيز مرونتها الاقتصادية. وحث التقرير على اعتماد سياسات قوية لا سيما تلك التي تعزز الصناعات الخضراء وضمانات واسعة النطاق للتخفيف من المخاطر المرتبطة باستثمارات القطاع الخاص في رأس المال الطبيعي.

كان الكشف عن التقرير في الاجتماعات السنوية لمجموعة البنك الدولي في شرم الشيخ حدثاً جديراً بالملاحظة حضره القادة والخبراء الأفارقة وشركاء التنمية. وكان موضوع الاجتماعات هو "تعبئة تمويل القطاع الخاص للمناخ والنمو الأخضر".

وقدم كبير الاقتصاديين في مجموعة

تستعد إفريقيا لتكون ثاني أسرع منطقة نمواً في العالم بعد آسيا في 2023-2024 وهو دليل على مرونتها الاقتصادية وسط صدمات عالمية متعددة وفقاً لتوقعات الاقتصاد الإفريقي 2023 الصادرة عن بنك التنمية الإفريقي (AfDB). وستعزز أفريقيا انتعاشها بعد الوباء من خلال نمو الناتج المحلي الإجمالي المتوقع بنسبة 4.3 0/0 في عام 2024 ارتفاعاً من 3.8 0/0 في عام 2022. وسيسجل 22 بلداً معدلات نمو أعلى من 5 0/0.

ومع ذلك فإن هذه الآفاق الواعدة تتوقف

انخفاض صادرات فيتنام إلى الآسيان في الفترة من يناير إلى أبريل 2023



بلغت صادرات فيتنام إلى رابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان) 10.8 مليار دولار في الأشهر الأربعة الأولى من هذا العام وهو ما يمثل 10 0/0 من إجمالي صادرات البلاد. كان الرقم انخفاضاً بنسبة 4.7 0/0 على أساس سنوي - وهو مستوى منخفض مقارنة بانخفاض البلاد بنسبة 13 0/0 في إجمالي عائدات الصادرات خلال هذه الفترة.

سته من بين أسواق التصدير الـ 24 التي يزيد حجم مبيعاتها عن مليار دولار هم أعضاء في رابطة دول جنوب شرق آسيا.

وفي الوقت نفسه بلغت قيمة الواردات من الدول الأعضاء في الآسيان خلال هذه الفترة 13.3 مليار دولار وهو ما يمثل 13.4 0/0 من إجمالي واردات البلاد - ولكنها انخفضت بنسبة 17.6 0/0 على أساس سنوي مما أدى إلى عجز تجاري قدره 2.5 مليار دولار - بانخفاض قدره 48 0/0. المائة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

ذكرت وكالة أنباء أن تايلاند كانت أكبر سوق لفيتنام بين الدول الأعضاء في الآسيان حيث بلغ حجم التجارة الثنائية 6.25 مليار دولار. تلتها الفلبين بـ 1.73 مليار دولار بزيادة 7 0/0 على أساس سنوي ثم إندونيسيا وكمبوديا وماليزيا.

ارتفاع صادرات الملابس الجاهزة في تركيا للربع الأول من عام 2023 إلى السعودية

أضعاف عن صادرات
عام 2021 والتي بلغ
مجموعها 14.4 مليون
دولار.

وقد شهدت صادرات
الملابس من تركيا
انخفاضًا في عام
2021 بسبب
الصعوبات
الدبلوماسية. إدراكًا
للتأثير على التجارة
والتعاون الاقتصادي
واتخذ قادة البلدين
إجراءات تصحيحية.
ونتيجة لذلك فإن
الصادرات إلى المملكة
العربية السعودية التي
تراجعت بنسبة 91
0/0 إلى 14.4 مليون
دولار في عام 2021
من 172.8 مليون
دولار في عام 2020
تشهد الآن انتعاشًا
قويًا.



كلا البلدين إلى زيادة كبيرة في
صادرات الملابس الجاهزة.

وقد بلغت صادرات الملابس التركية
3.6 مليون دولار فقط في الربع الأول
من عام 2022 حيث ارتفعت إلى 5
مليون دولار في الربع الثاني. ثم قفزت
إلى 30.8 مليون دولار في الربع الرابع
من نفس العام وبلغت ذروتها في الربع
الأول من هذا العام مع 52.2 مليون
دولار. هذا الرقم الأخير ليس بعيدًا عن
إجمالي الصادرات لعام 2022 بالكامل
عندما صدرت تركيا ملابس بقيمة
62.7 مليون دولار. ومن اللافت للنظر
أنها تشير إلى زيادة بأكثر من أربعة

ارتفعت صادرات
الملابس التركية إلى
المملكة العربية
السعودية أربعة عشر
ضعفًا في الربع الأول
من عام 2023 حيث
بلغت قيمتها 52.2
مليون دولار. ويمثل
هذا زيادة كبيرة مقارنة
بالفترة نفسها من العام
الماضي ويضاعف
الأرقام تقريبًا عن
الربع السابق. تعد
الزيادة في صادرات
الملابس التركية جزءًا
من زيادة عامة في
التجارة الثنائية بين
البلدين بعد فترة من
التوتر الدبلوماسي.

مع تدهور التجارة
الثنائية بما في ذلك
قطاع النسيج ومع ذلك
أدت الجهود المبذولة
لتطبيع العلاقات من

الموانئ البحرية الفيتنامية تسجل نموًا بنسبة 8.4%



بالنظر إلى المستقبل تمتلك VMA خططًا طموحة لتطوير نظام الموانئ البحرية في البلاد. تم تحديدها في خطتها الرئيسية للفترة 2021-2030 مع رؤية تمتد حتى عام 2050 وتتوقع إنتاجية ضخمة تبلغ حوالي 1422.5 مليون طن من البضائع عبر الموانئ البحرية المحلية بحلول عام 2030. ويتضمن هذا التقدير 559 مليون طن من شحن الحاويات.

126.3 مليون طن أي ما يعادل 11.5 مليون وحدة مكافئة لعشرين قدمًا (TEUs) من شحن الحاويات. ومع ذلك بحلول عام 2022 ارتفع الرقم إلى أكثر من 243 مليون طن. ويمثل هذا زيادة بنحو 5 0/0 عن العام السابق والأهم من ذلك مضاعفة كبيرة في الحجم مقارنة بالسنوات السبع السابقة. وقد شهد الربع الأول من عام 2023 تجاوز إنتاج الميناء البحري للبلاد 165 مليون طن. تضمنت هذه الحصة ما يقرب من 53 مليون طن تُعزى فقط إلى شحن الحاويات مما يؤكد الدور الحيوي لشحن الحاويات في نشاط الميناء القوي في البلاد وفقًا لبيانات VMA.

نما إنتاج ميناء فيتنام البحري مرتين تقريبًا من عام 2015 إلى عام 2022 مما يعكس متوسط معدل نمو قدره 8.4 0/0 وفقًا للإدارة البحرية الفيتنامية (VMA). كما كشفت البيانات عن زيادة كبيرة في تداول بضائع الحاويات خلال هذه الفترة بمتوسط معدل نمو 11.9 0/0.

في عام 2015 سجلت الموانئ البحرية في فيتنام ما مجموعه

انخفاض صادرات بنجلاديش من الجوت



انخفضت صادرات سلع الجوت بنسبة 20.2 0/0 لتصل إلى 770.8 مليون دولار في الأشهر العشرة الأولى من السنة المالية الحالية 2022-2023 وفقاً للبيانات المؤقتة الصادرة عن مكتب ترويج الصادرات (EPB) ويعزى الانخفاض إلى

التحديات الاقتصادية العالمية التي تؤثر على التجارة الدولية عبر مختلف القطاعات. وانخفضت الصادرات بنسبة 26 0/0 مقارنة بهدف التصدير الاستراتيجي المحدد للفترة نفسها.

تم تحديد الهدف الاستراتيجي لتصدير الجوت و سلع الجوت عند 1044 مليون دولار في الفترة من يوليو إلى أبريل 2022 إلى 2023 بلغت الشحنات الفعلية 966.5 مليون دولار في يوليو-أبريل 2021-2022. وقد حددت بنجلاديش هدفاً استراتيجياً بقيمة 1.28 مليون دولار للعام بأكمله 2022-2023. بلغت الصادرات الفعلية 1127.6 مليون دولار في الفترة من 2021 إلى 2022 وفقاً لأحدث بيانات التجارة الصادرة عن البنك الأوروبي للأعمال.

وبلغت صادرات الجوت الخام 169 مليون دولار في (يوليو) - (أبريل) من العام الحالي مقابل 177.50 مليون دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي وهي أقل من الهدف الاستراتيجي البالغ 195.7 مليون دولار. وبلغت صادرات العام السابق 216 مليون دولار. وبلغت قيمة شحنة خيوط الجوت والخيوط 420.3 مليون دولار في الفترة من يوليو إلى أبريل من هذا العام وهي أقل بكثير من الهدف البالغ 652.6 مليون دولار والشحنة في العام السابق والبالغة 601.6 مليون دولار. وانخفضت الصادرات بنسبة 35.6 0/0 مقابل الهدف و 30 0/0 مقارنة بالفترة المماثلة من العام الماضي.

وانخفضت شحنة أكياس الجوت بنسبة 5 0/0 لتصل إلى 100.3 مليون دولار خلال الفترة قيد الاستعراض. وبلغت قيمة شحنة العام السابق 105.6 مليون دولار خلال نفس الفترة. حيث تم تحديد الهدف الاستراتيجي للأشهر العشرة الأولى بمبلغ 106 مليون دولار و 130 مليون دولار للعام بأكمله.

معرض اسطنبول الدولي التاسع عشر للغزل في الفترة من 1 إلى 3 يونيو



اجتمع المصنعون العاملون في صناعة الغزل للمرة التاسعة عشرة في مركز TUYAP الدولي للمعارض في مدينة إسطنبول في الفترة من 1 إلى 3 يونيو. حيث وجد الزوار فرصة لتجربة مغامرة التحول للخيوط القابلة لإعادة التدوير وكذلك الابتكارات القطاعية في المعرض الذي تم إنشاؤه على مساحة 40 ألف متر مربع مع إضافة قاعات إضافية جديدة هذا العام بسبب الطلب الشديد.

وقد زار المعرض ما يقدر بنحو 15 ألف زائر حيث شارك أكثر من 500 شركة. وأستمر المعرض حتى 3 يونيو وحضره زوار من الدول الأوروبية والمملكة المتحدة والولايات المتحدة والبرازيل والجزائر والصين وإندونيسيا وغانا وكوريا الجنوبية وإيران وإسرائيل واليابان وكندا وقطر والكويت. وماليزيا ومصر وروسيا وفيتنام وجمع المعرض عمالقة صناعة الغزل مع المصنعين المحليين حيث يلعب دورًا محوريًا في زيادة الصادرات. سيتمكن المشاركون في المعرض من تلقي الدعم من كل من وزارة التجارة التركية و KOSGEB (منظمة تنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة).

وقد تمت إضافة قاعات جديدة هذا العام إلى معرض إسطنبول الدولي التاسع عشر للغزل بناءً على طلب مشاركة مكثف من شركات القطاع. وهذا يتوافق مع التوسع في مساحة المعرض بالمترب المربع الذي يقام في 7 قاعات وعلى مساحة 40 ألف م². وقد أظهر المتخصصون في هذا القطاع اهتمامًا وثيقًا بالمعرض حيث زادت طلبات التذاكر عبر الإنترنت بنسبة 25 0/0 مقارنة بالعام السابق.

وجاءت أكبر طلبات الزيارة من أكبر بلدان التصدير في تركيا حيث بلغت صادرات المنسوجات والمواد الخام في تركيا 2.7 مليون طن في عام 2022. وتم توجيه أكبر حجم من المنسوجات والمواد الخام إلى دول الاتحاد الأوروبي البالغ عددها 27 دولة حيث احتلت إيطاليا المرتبة الأولى وألمانيا المركز الثاني. وفي العام نفسه كانت ثاني مجموعة الدول التي سجلت أعلى صادرات من حيث الكمية هي الدول الأفريقية. وقال المنظم في بيان صحفي إن هذه الدول هي من بين أول 15 دولة أرسلت طلبات لزيارة معرض اسطنبول للغزل هذا العام.

انخفاض صادرات الملابس الصينية في الربع الأول إلى ألمانيا

تراجعت التجارة الثنائية بين الصين وألمانيا بنسبة 10.5 0/0 في الربع الأول من العام الحالي. وتشير بيانات التجارة إلى أن صادرات الملابس الصينية إلى ألمانيا تراجعت بنسبة 25.5 0/0 على أساس سنوي خلال نفس الفترة حيث انخفضت إلى 886.18 مليون دولار في الفترة



من يناير إلى مارس 2023 من 1190.5 مليون دولار في الفترة المماثلة من العام السابق. ظلت الصين الشريك التجاري الأكثر أهمية لألمانيا على الرغم من انخفاض حجم التجارة الثنائية بنسبة 10.5 0/0 إلى 64.7 مليار يورو (70.25 مليار دولار) مقارنة بالربع نفسه من العام السابق. وحفزت الحرب الأوكرانية الروسية التضخم في أوروبا والولايات المتحدة بسبب ارتفاع أسعار النفط الخام والسلع الأخرى بما في ذلك المواد الغذائية وأدى هذا التضخم إلى تقييد القوة الشرائية للمستهلك العادي مما أثر على الطلب على العناصر التقديرية وأدت الحرب أيضًا إلى تعطيل الأنشطة الاقتصادية والتجارية والصناعية في ألمانيا وأوروبا بشكل عام.

وبلغت صادرات الملابس الصينية إلى ألمانيا ذروتها عند 1923.5 مليون دولار في الفترة من يوليو إلى سبتمبر 2022 ثم انخفضت إلى 1212.2 مليون دولار في الفترة من أكتوبر إلى ديسمبر 2022

كما زادت شحنات الصين الصادرة إلى 6 مليار دولار أمريكي في عام 2022 من 5.6 مليار دولار أمريكي في عام 2021. وصدرت الصين ملابس بقيمة 6.4 مليار دولار أمريكي في عام 2018 والتي انخفضت إلى 5.6 مليار دولار أمريكي في عام 2019 ثم إلى 4.98 مليار دولار أمريكي في عام 2020.

وكانت ألمانيا خامس أكبر سوق إجمالي لصادرات الملابس في الصين حيث استحوذت على 3.62 0/0 من إجمالي صادرات الملابس الصينية بقيمة 166.6 مليار دولار في عام 2022. وفي الوقت نفسه كانت الصين أكبر مورد لواردات الملابس الألمانية حيث ساهمت بنسبة 13.9 0/0 في إجمالي واردات ألمانيا من الملابس. 46 مليار دولار العام الماضي.

فيتنام وبنجلاديش تستكشفان نطاق اتفاقية التجارة الحرة لتعزيز العلاقات الاقتصادية



اتفقت فيتنام وبنجلاديش مؤخراً على استكشاف إمكانيات إبرام اتفاقية تجارة حرة لزيادة تعزيز العلاقات التجارية والاقتصادية الثنائية لا سيما في سياق خروج الأخيرة من فئة أقل الدول نمواً (LDC) في عام 2026.

قاد المشاورات الثانية لوزارة الخارجية بين البلدين التي عقدت في دكا في 14 مايو وزير خارجية بنجلاديش ونائب وزير الخارجية الفيتنامي.

وذكرت وسائل الإعلام في بنجلاديش أن وزير خارجية بنجلاديش حث الشركات ورجال الأعمال الفيتناميين على الاستفادة من المزايا التي تقدمها بنجلاديش لا سيما في المناطق الاقتصادية.

وسعى لإدراج بنجلاديش على وجه السرعة كشريك في الحوار القطاعي لرابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان).

كما اقترحت بنجلاديش تشكيل لجنة مشتركة على مستوى وزراء الخارجية للتعاون الشامل.

وفد الاتحاد الأوروبي يطلع الحكومة السريلانكية على اللوائح الجديدة لنظام الأفضليات المعمم



أطلع وفد زائر من الاتحاد الأوروبي اليوم مسؤولي الحكومة السريلانكية على اللائحة الجديدة ل خطة التفضيلات المعممة للاتحاد الأوروبي (GSP) التي سيتم اعتمادها للفترة 2023-2024. وقالت وزارة الشؤون الخارجية السريلانكية في بيان إن المؤتمر الصحفي جزء من الدورة الخامسة والعشرين للجنة المشتركة بين الاتحاد الأوروبي وسريلانكا. ستناقش اللجنة المشتركة مجموعة من القضايا الثنائية والمتعددة الأطراف وتناقش مجالات التعاون. وشارك في رئاسة الاجتماع سكرتير الوزارة ونائبة المدير الإداري لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ في خدمة العمل الخارجي الأوروبي في الاتحاد الأوروبي. حيث سيصبح نظام الأفضليات المعمم الجديد ساريًا اعتبارًا من 1 يناير من العام المقبل. نتائج ثلاث مجموعات عمل تم إنشاؤها في إطار اللجنة المشتركة - بشأن الحكم وسيادة القانون وحقوق الإنسان حول التعاون التجاري والاقتصادي. وحول التعاون التنموي - تمت مناقشته أيضًا في الاجتماع وفقًا لتقارير وسائل الإعلام السريلانكية. يذكر أن آخر اجتماع للجنة المشتركة عقد في فبراير 2022 في بروكسل.

انطلاق المفاوضات بين المملكة المتحدة وسويسرا بشأن اتفاقية التجارة الحرة الحديثة



أعلنت سويسرا والمملكة المتحدة عن بدء المفاوضات من أجل اتفاقية التجارة الحرة المعززة (FTA) بناءً على التاريخ الطويل للعلاقات الوثيقة والقيم المشتركة للبلدين حيث ستعمل اتفاقية التجارة الحرة المعززة على تحسين الترتيبات الواردة في اتفاقية التجارة الحالية الموقعة في فبراير 2019.

وجاء في بيان مشترك: "تمثل المفاوضات فرصة لتعميق وتقوية العلاقة التجارية المهمة والقيمة بين المملكة المتحدة وسويسرا من أجل تحقيق مستقبل أكثر ازدهاراً لدولتين أوروبيتين متشابهتين في التفكير".

وتلتزم كل من سويسرا والمملكة المتحدة بتحقيق اتفاقية طموحة تعكس البيئة التجارية للقرن الحادي والعشرين وتوفر فرصاً مجدية تجارياً في الخدمات والسلع. كما ستعزز اتفاقية التجارة الحرة الحديثة والشاملة الالتزامات بالتجارة في المجالات بما في ذلك التجارة الرقمية غير المدرجة في الاتفاقية الحالية.

ومن المتوقع أن توفر اتفاقية التجارة الحرة الجديدة يقيناً قانونياً طويل الأجل للأعمال. وسيعزز الاتفاق التجاري اعتباراً من عام 2019 ويبنى على النجاحات الأخيرة في علاقاتهما التجارية الثنائية مثل اتفاقية تنقل الخدمات الموسعة واتفاقية الاعتراف المتبادل فيما يتعلق بتقييم المطابقة المتفق عليها العام الماضي. كما سيعكس ويكمل الحوارات الجارية ومجالات التعاون بينهما.

وأضاف البيان أن اتفاقية التجارة الحرة الحديثة ستعزز العلاقات الاقتصادية بين سويسرا والمملكة المتحدة وستوفر أساساً ممتازاً لفرص التعاون المستقبلية لا سيما في المجالات التي يكون فيها كلا البلدين قادة متبادلين مثل البحث والتطوير المبتكر.